

Kriterium	Gewichtung		Definition	Beispiel-angebot 1	Beispiel-angebot 2
Kosten (idealerweise Lebenszykluskosten)	45 %	Kosten in EUR	XY €	12€	5 € (niedrigste Angebotskosten)
		Berechnete Punkte für Kosten	(niedrigste angebotene Kosten * 100) / Kosten des aktuellen Angebots	42 Punkte (5*100) /12	100 Punkte (5*100)/5
		Gesamtpunkte der Kosten	Punkte für Kosten * Gewichtung (%)	19 Punkte (42*0,45)	45 Punkte (100*0,45)
Qualität (hier können auch andere /weitere Zuschlagskriterien stehen) Unterkriterien müssen 100 Punkte ergeben Hier gehts zu einem Praxisbeispiel für die Bewertung von Qualitätskriterien bei Bürostühlen (S. 15 ff.)	30 %	Unterkriterium 1: z. B. Verarbeitung und Qualität der Materialien 40 Punkte	X Punkte	35	25
		Unterkriterium 2: z. B. Funktionalität und Bedienbarkeit 60 Punkte	X Punkte	50	20
		Gesamtpunkte für Qualität	Summe der erreichten Punkte	85	45
		Gesamtpunkte gewichtet	Summe der erreichten Punkte * Gewichtung	26 (85*0,3)	14 (45*0,3)
C2C (ökologische, soziale und zirkuläre Kriterien) Unterkriterien müssen zusammen 100 Punkte ergeben Hier geht es zu einem Praxisbeispiel für die Bewertung von C2C bzw. Nachhaltigkeit in den Zuschlagskriterien (Tabelle S. 2)	25 %	Unterkriterium 1: z. B. Kreislauffähigkeit 20 Punkte	X Punkte	20	5
		Unterkriterium 2: z. B. Materialgesundheit 30 Punkte	X Punkte	25	10
		Unterkriterium 3: z. B. Soziale Fairness 20 Punkte	X Punkte	18	5
		Unterkriterium 4: z. B. (Kreislauffähige) Erneuerbare Saubere Energie 15 Punkte	X Punkte	13	3
		Unterkriterium 5: z. B. Sauberes Wasser 15 Punkte	X Punkte	10	5
		Gesamtpunkte für C2C	Summe der erreichten Punkte	86	28
		Gesamtpunkte für C2C gewichtet	Gesamtpunkte C2C * Gewichtung C2C	22 (86*0,25)	7 (28*0,25)
Gesamtpunkte der Angebote Das Angebot mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag			Gesamtpunkte der Angebote = Summe der gewichteten Gesamtpunkte (Summe aller roten Felder)	67 Angebot 1 erhält den Zuschlag	66 Angebot 2 hat zwar den geringsten Preis, weist im Vergleich aber Defizite in Qualität und Nachhaltigkeit auf